

Практична робота № 10

ОБҐРУНТУВАННЯ ЗНИЖОК ЗА ОБСЯГ КУПЛЕНОГО ТОВАРУ

Знижка є одним з варіантів коригування цін. Існує близько 20 різноманітних знижок – від простих знижок з преїскурантних цін до складних, які передбачають одночасне надання кількох видів знижок.

Один з найпоширеніших видів знижок - **кількісні знижки** – знижки за обсяг купленого товару.

Визначаються як відсоток від загальної партії встановленого обсягу поставки.

Завдання:

Відділ маркетингу компанії планує провести акційний розпродаж прального порошку Zagina. Для цього необхідно розрахувати шкалу знижок за кількість придбаних пачок порошків з метою отримання фірмою максимального прибутку. Рекомендується впровадити наступну шкалу знижок в залежності від величина партії: 1 – 0%; 2-4 – 10%, 5-9 – 15%, 10 і більше – 20%.

Таблиця 1

Дані для розрахунку завдання

№ варіанту	Ціна, грн	Питомі змінні витрати, грн	Питомі постійні витрати, грн	Зменшення питомих змінних витрат, грн		
				2 - 4	5 - 9	10 і більше
1	4,06	1,68	0,46	0,13	0,24	0,48
2	2,90	1,45	0,52	0,17	0,31	0,62
3	2,98	1,22	0,68	0,21	0,38	0,76
4	3,15	1,99	0,77	0,25	0,45	0,90
5	3,54	1,76	0,88	0,29	0,52	0,54
6	6,23	1,53	0,99	0,33	0,59	1,18
7	7,30	3,14	1,10	0,37	0,66	0,71
8	8,07	1,43	1,21	0,40	0,43	0,45

9	8,84	2,80	1,32	0,44	0,80	0,85
10	9,61	2,80	1,43	0,48	0,56	0,63
11	10,38	2,90	1,54	0,52	0,53	0,54
12	11,15	3,44	1,65	0,56	0,70	0,71
13	11,92	3,49	1,76	0,60	0,62	0,68
14	12,69	2,11	1,87	0,63	0,64	0,65
15	13,46	1,11	1,98	0,67	0,71	0,73
16	14,23	2,98	2,09	0,71	0,79	0,82
17	15,00	3,15	2,20	0,75	0,76	0,77
18	15,77	3,54	2,31	0,79	0,82	0,86
19	16,54	2,31	2,42	0,83	0,88	0,90
20	17,31	1,99	2,53	0,37	0,40	0,46

Розв'язання:

Для розрахунку очікуваного прибутку на одиницю продукції при кожному варіанті знижок на обсяг заповнити табл. 2.

Таблиця 2

Розрахунок очікуваного прибутку на одиницю продукції при різних величинах партій прального порошку, грн.

	Величина партії, од.			
	1	2 - 4	5- 9	10 і більше
Відсоток знижки				
Ціна одиниці продукції				
Питомі змінні витрати				
Питомий маржинальний прибуток				
Постійні витрати на одиницю продукції				
Прибуток на одиницю продукції				
Відсоток прибутку від ціни				
Виручка від реалізації продукції				

Загальні змінні витрати						
Маржинальний прибуток						
Загальний прибуток						

Висновки: _____
